

**Nous avons demandé : À quoi ressemble l'engagement des jeunes?**

**... C'EST CHAOTIQUE**  
Car c'est imprévisible

**... PURE ÉNERGIE**  
car les valeurs des jeunes ne sont pas préconçues  
Ils ne prennent pas leurs décisions en fonction de normes préétablies  
Ils ont le loisir de rêver, d'avoir des idées et de ne pas en avoir peur

**... UNE RIVIÈRE**  
car elle a un début mais pas de fin

# Exploration de l'engagement avec les organisations jeunesse : les premiers pas.

En 2002, le Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes a effectué une étude auprès de 78 organisations canadiennes oeuvrant auprès des jeunes pour connaître la façon dont l'engagement se déroule dans leurs communautés.

La plupart des questionnaires ont été complétés par le biais d'une entrevue téléphonique menée par l'équipe de jeunes chercheurs canadiens du Centre. Les données ont ensuite été compilées par Internet dans une base de données centrale. De toutes les entrevues, 42 des répondants ont décrit un programme ou un projet et 36 ont décrit l'organisation comme telle.

Chaque entrevue comprenait 32 questions

codifiées et analysées par Community Works, un cabinet indépendant d'experts-conseils. L'analyse de l'information qualitative découlant des questionnaires nécessitait l'attribution d'un code à chaque réponse. Les codes terminologiques (obstacles, habiletés apprises et défenseurs des jeunes) ont été déterminés lors d'une recherche antérieure menée par le Centre. Les questions clés sont reprises ici avec les résultats. Les réponses à nos questions qualitatives préférées (l'engagement des jeunes c'est...car...) figurent le long de notre « flot » d'engagement. Joignez-vous à notre découverte...

**Qui a été interviewé? Le personnel**

**Les coordinateurs des programmes**

**Les animateurs**

**Les directeurs exécutifs**

**Les bénévoles**

**Le personnel chargé de projets**

**...UNE MONTAGNE**  
car c'est une démarche difficile

## En quoi consiste votre programme et que fait votre organisation?

La plupart des programmes et organisations auprès desquels nous avons enquêté se concentrent sur les habiletés acquises par les jeunes, par exemple, des habiletés relatives à la culture, aux activités récréatives, à l'éducation, à la vie, au travail et au savoir-vivre en général. De plus, plusieurs programmes sont destinés à certains groupes de jeunes. Les pourcentages suivants démontrent les groupes cibles de chaque catégorie.

- Communauté de jeunes : à risque (21 %), homosexuels/bisexuels (12 %), handicapés physiques (11 %), handicapés mentaux (11 %), jeunes souffrant de problèmes mentaux (9 %), ethnique (11 %), en général (25 %)
- Groupes d'âge desservi : 8 à 12 ans (12 %), 13 à 15 ans (27 %), 16 à 18 ans (34 %) et 19 à 25 ans (27 %)
- Sexe : femmes seulement (8 %) hommes et femmes (92 %)

**Les autres membres du personnel**

Concernant les programmes et organisations centrés sur les problèmes sociaux, les plus grandes préoccupations concernent : la communauté, la société et l'environnement (mentionnées dans 23 des cas).

## UN COUP D'ŒIL À L'ÉTUDE MENÉE AUPRÈS D'ORGANISATIONS JEUNESSE

**Longévité des organisations (années)**

16 à 20, 21 et plus, 11 à 15, 6 à 10, 0 à 5

**Que faut-il pour qu'elles perdurent plus de 5 ans? ... plus de 10 ans?**

**Quel est le rapport entre le budget annuel et la viabilité?**

**Budget annuel (dollars canadiens)**

1 à 5 millions, 500 à 999 mille, 250 à 499 mille, 100 à 249 mille, ≤ 49 mille

**Technologie :** 82 % des gens ont une adresse électronique et 61 % un site Internet

**Emplacement du bureau :** école (35 %), centre communautaire (27 %), autre (38 %)

**Concentration :** géographique : locale (31 %), régionale (24 %), provinciale (20 %), nationale (13 %), internationale (9 %), Amérique du Nord (3 %)

**Activités :** urbaines (50 %), rurales (18 %), suburbaines (10 %), autre (22 %)

**Implication des jeunes en tant qu'employés principaux**

28% employés, 75% employés saisonniers, 53% bénévoles

**Degré de jeunes qui détiennent du pouvoir**

Après avoir mené une étude auprès de 78 organisations, voici le pourcentage de jeunes décideurs :

Adultes : 78%, Jeunes : 22%

Adultes : 63%, Jeunes : 37%

Plus de 50 % des organisations emploient des organes moins formels tels que les conseils. Seul 10 % des organisations emploient des organes formels tels que les parties prenantes et autres.

## Comment maintenir l'engagement? La recette de Sandra pour améliorer l'engagement des jeunes.

Pour une grosse portion "d'engagement des jeunes", vous aurez besoin de plusieurs amis, d'un endroit assez grand pour tout mélanger ensemble, de temps et des ingrédients suivants :

Pour créer une base solide d'engagement, mélangez les ingrédients suivants :

- 3 tasses de structure organisationnelle pertinente (programme, administration, personnel, installations etc.)
- 1 3/4 de tasse de bons rapports communautaires
- 3/4 tasse d'accès facile
- 1/2 tasse d'environnement accueillant

Ajouter le reste des ingrédients et bien mélanger.

- 2 tasses de jeunes en charge d'habiletés
- 2 tasses de plein pouvoir
- 1 1/2 tasses de sensibilisation pour la communauté, la société et l'environnement
- 1 1/2 tasses de voix pour défendre les jeunes
- 1 tasse Assurez-vous de bien partager votre recette avec tous les gens impliqués et ne vous en faites pas avec l'abus! La meilleure chose à propos de cette recette c'est qu'elle peut être modifiée et distribuée aux autres. Régalez-vous!!

\* Sandra Luken est une jeune fille qui a lu le rapport de données et qui en a fait la synthèse pour les fins de cette publication. La mesure des tasses employée dans sa recette est proportionnelle aux réponses recueillies dans les entrevues.

## Pourquoi avez-vous choisi votre travail?

La plupart des gens se sentent en plein pouvoir simplement par ce qu'ils font... « C'est tout à fait inspirant de voir que les jeunes puissent travailler avec d'autres jeunes. »

Ça l'est aussi de voir que les jeunes deviennent en plein pouvoir par le travail qu'ils font. Le souci d'une communauté en santé et en sécurité met réellement en contexte l'idée de jeunes en pleine possession de leurs moyens. « Lorsque j'étais à l'école secondaire, j'avais un mentor et je veux poursuivre cette tradition. » « Rendre à ma communauté ce qu'elle m'a apporté. » Une autre personne a été citée disant ceci : « Il faut avoir du fun. »

« Ce n'est pas une profession ou un métier, c'est un travail terre à terre. »

« Je sens que je peux aider. »

« C'est un endroit où les jeunes peuvent, en toute sécurité, apporter leurs idées et créer ce qu'ils veulent par le biais de différents programmes. »

« C'est très important de connaître des gens sur qui on peut compter. »

## Qu'est-ce qui attire les jeunes vers votre programme?

Un environnement accueillant où tout le monde est à son aise (plaisant, amical, détendu, sécuritaire) et où les jeunes sont traités avec respect et peuvent partager leurs idées en toute liberté dans une atmosphère non critique. Les organisations doivent s'avérer pertinentes pour les jeunes et offrir des programmes et des activités qui font la promotion d'un plus grand accès et d'une implication plus significative.

**...BULLES DE THÉ**  
Car les jeunes sont comme les bulles dans le thé, ils sont savoureux et différents

Il est intéressant de voir que les jeunes sont davantage impliqués lorsqu'il s'agit de positions de pouvoir!

## ...UN AIMANT

Plus il y a d'opportunités pour les jeunes, plus ils se dédient et plus ils s'impliquent

« C'est un endroit où les jeunes peuvent, en toute sécurité, partager leurs idées et créer ce qu'ils veulent et désirent par le biais de différents programmes »

**...L'EAU**  
Car elle est souvent mouvementée, parfois calme, mais elle est toujours essentielle

## Quels sont les défis et les obstacles à surmonter lorsqu'il s'agit d'engager les jeunes?

Il est intéressant de noter que 7 des 78 interviewés ont soit affirmé qu'il n'y avait pas d'obstacles, qu'ils n'étaient pas décourageants et qu'ils étaient surmontables.

**FACTEURS ORGANISATIONNELS**  
Ce sont les facteurs organisationnels qui ont été le plus souvent mentionnés (66 fois) :

- ARGENT
- RESSOURCES HUMAINES
- MANQUE DE RESSOURCES, TRANSPORT, INSTALLATIONS
- EMPLACEMENT DU BUREAU
- MARKETING

**LES OBSTACLES**

- ENVIRONNEMENT HOSTILE ENVERS LES JEUNES
- COMMUNAUTÉ ET SOCIÉTÉ
- LES AUTRES TYPES D'OBSTACLES POUVANT SURVENIR PROVIENNENT DES ATTITUDES DES JEUNES, DES ADULTES, DE LA COMMUNAUTÉ ET DE LA SOCIÉTÉ EN GÉNÉRAL (ELLES ONT ÉTÉ MENTIONNÉES 49 FOIS).
- ÉTRE SUR LA DÉFENSIVE
- HONTE
- INDIFFÉRENCE
- PROBLÈMES DE CONFIANCE
- PAUVRE ESTIME DE SOI
- PEUR DE L'INCONNU
- COMPLAISANCE
- MATÉRIALISME
- RACISME
- STÉRÉOTYPES DES JEUNES
- ATTENTES IRRÉALISTES
- MATÉRIALISME
- HOMOPHOBIE
- STÉRÉOTYPES

## Quels sont les impacts, les bienfaits ou les changements concernant votre programme que vous voulez noter d'ici un an ou 5 ans?

**Un an...**

a) Effectuer des changements positifs au sein de l'organisation (plus de programmes, de fonds et de participants, un meilleur accès au programme et un meilleur rapport avec la communauté)

b) Effectuer des améliorations au sein de la communauté (réduire le crime et la violence, de meilleures opportunités pour les jeunes et une amélioration générale dans l'attitude de la société concernant les jeunes et les problèmes relatifs aux jeunes)

c) Que les jeunes se sentent davantage en pleine possession de leurs moyens afin qu'ils aient plus confiance en eux et plus d'emprise sur leur vie.

**Cinq ans...**

Apporter des changements à l'organisation et à la société demeurent prioritaires. Il y a toutefois une plus grande préoccupation pour l'accès au programme, la survie et l'entretien.

« Sommes-nous arrivés? »

**...UN ARBRE**  
car il y a tellement de branches vers lesquelles se diriger

**... UN BALLON MONTGOLFIER**  
car tout est possible

Procédez-vous régulièrement à des évaluations? Oui ou non et pourquoi?

## Les jeunes s'impliquent si...

- Ils sont respectés, valorisés, ce sont des jeunes en qui on a confiance, ils se sentent appréciés, en sécurité et à l'aise
- Ils sentent qu'ils travaillent dans un environnement accueillant et participent de façon significative
- Leurs voix sont entendues
- Ils ont la chance de s'impliquer, de prendre des décisions, d'avoir du leadership et de voir leurs idées se concrétiser
- Il y a un aspect social à leur implication
- Ils constatent un changement et du progrès
- Leur imagination est mise à profit et valorisée
- Ils ont un espace où ils peuvent être en contrôle et avoir des droits

## Dites-nous quelles sont les composantes clés les plus importantes de votre programme ou organisation qui sont essentielles à l'engagement des jeunes.

**...UN CASE-TÊTE**  
car les morceaux sont difficiles à relier

- Jeunes enseignant aux jeunes
- Émancipation
- Pour et par des jeunes
- Dirigé par des jeunes, inspiré et accessible
- Rapports de confiance et d'encadrement

**Comment s'impliquer?**

Nous avons commencé à travailler étroitement avec une variété d'organisations pour qu'elles mettent en application les mesures et les meilleures pratiques du Centre. Nous effectuons en collaboration une série d'évaluations d'organisations et de programmes pancanadiens qui contribueront grandement aux connaissances et pratiques collectives concernant l'engagement des jeunes. Si vous êtes intéressés à participer à ce projet de collaboration, veuillez appeler le (416) 597-8297 et demander Stoney McCard, Directrice du Centre, ou son assistante. Courriel : tgmag@tgmag.ca. D'autres opportunités sont régulièrement exposées au [www.centreengagement.ca](http://www.centreengagement.ca).

Les partenaires du Centre d'excellence pour l'engagement des jeunes, dirigé par la Commission des étudiants sont : l'Université Brock, la Fédération de la jeunesse canadienne-française (FJCF), Youth Launch Saskatchewan, le Programme de psychologie communautaire de l'Université Wilfrid Laurier, Youth Net / Réseau Ado (YN / RA), le Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario (CHEO), la Ville de Vancouver, l'Université St. Mary's, l'Université de Regina et l'Université des Premières Nations du Canada.

**CENTRES D'EXCELLENCE POUR LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS**  
L'engagement des jeunes

**THE ONTARIO TRILLIUM FOUNDATION**  
LA FONDATION TRILLIUM DE L'ONTARIO

[www.centreengagement.ca](http://www.centreengagement.ca)

Les Centres d'excellence pour le bien-être des enfants sont financés par l'Agence de la santé publique du Canada. Les opinions exprimées dans cette publication sont celles des auteurs ou des chercheurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue officiel de l'Agence de la santé publique du Canada.